

ANTALYA E-İHRACAT KONFERANSI

14 Aralık 2019
Expo Antalya

www.worlddef.net

ASKON
ANADOLU ASLANLARI İŞADAMLARI DERNEĞİ

WORLDDEF
WORLD ECOMMERCE FORUM

İÇERİK

HAKKIMIZDA	3
ZİRVE	4
B2B MATCHMAKING	6
ÖNCEKİ KONUŞMACILAR	7
KATILIMCILAR	8
ÖNCEKİ SPONSORLAR	9
BASIN ETKİLEŞİMİ	10
KONFERANS YERİ	13
SPONSORLUK FAYDALARI	14

HAKKIMIZDA

WORLD E-COMMERCE FORUM ve E-İHRACAT PLATFORMU e-ihracatçıların bir arada olduğu, Türkiye'nin dışa açılan ilk ve tek uluslararası platformudur.

Uluslararası rekabette daha saygın ve güçlü, yurtdışı pazarlarda ise daha etkin ve verimli olmaları yönünde gelişmeleri için KOBİ'lere destek vermekte ve rehberlik etmektedir.

VİZYON

E-ihracatı KOBİ'lerimiz için daha kolay ve ulaşılabilir kılarak, ülkemizin uluslararası ticaretteki payını artırmak ve Türkiye'yi bölgesel bir e-ticaret merkezi haline getirmektedir.

MİSYON

Güçlü işbirlikleri kurarak uluslararası arenada Türkiye'nin sahip olduğu üretim gücü ve kapasitesini e-ihracat ile ortaya çıkarmaktır.

ANTALYA E-İHRACAT KONFERANSI

14 Aralık 2019

Bu senenin en yenilikçi zirvesine katılın ve:

Küresel erişime, evrensel standartlara, etkileşime ve bilgi yoğunluğuna ulaşın.

eTicaret platformları hakkındaki tecrübenizi arttırarak küresel müşterilere ulaşın.

Diyaloğu güçlendirmek için, etkileşimli içeriğinizi yayın.

Sınır ötesine geçmek için teknolojiyi kullanın.

Size en uygun iş ortağını bulmak için en iyi eTicaret platformları ve şirketler ile çalışın.

Müşterilerinize en kaliteli ürün ve hizmet sağlayıcılarını getirin.

ANTALYA E-İHRACAT KONFERANSI



PANEL VE SUNUMLAR



B2B MATCHMAKING



SPEED NETWORKING



WORKSHOP



**YUVARLAK MASA
TOPLANTILARI**



40

Konuřmacı



48

Oturum



1000+

Katılımcı

B2B MATCHMAKING

WORLD E-COMMERCE FORUM'un global networkü sayesinde Türk perakende markalarının, e-ticaret sitelerinin ve tedarikçilerinin yurtdışındaki e-ticaret platformlarına giriş yapmalarını sağlıyor.

Her yıl düzenlenen "Uluslararası E-ihracat Zirvesi" dünyanın her yerinden büyük e-ticaret platformlarına ev sahipliği yapıyor. Özellikle Avrupa, Rusya ve Doğu Bloğu ülkeleriyle birlikte Orta Doğu ülkelerinin de Türk ürünlerine olan talebi, ikili eşleştirmelerdeki fırsatları daha da artırıyor.

Türk şirketleri için hazır giyim ve ev tekstili gibi sektörlerde çok büyük fırsatlar bulunuyor. Souq, Awok, JollyChic gibi Orta Doğu'daki milyar dolarlık e-ticaret siteleri, "Made in Turkey" ürünlerini önemsiyor.

Aynı zamanda WORLD E-COMMERCE FORUM, "Made in Turkey" ürünlerine olan bu yoğun talep üzerine B2B MatchMaking programları organize etmektedir. Bu çerçevede yurtdışından davet ettiğimiz e-ticaret platformlarını Türk perakende markaları ve e-ticaret siteleri ile bir araya getiriyoruz.

Amacımız; Türk markalarını potansiyel müşteri adaylarıyla buluşturmak ve sınır ötesi iş hacmi oluşturmaktır.

Katılımcı Platformlar



ÖNCEKİ KONUŞMACILARIMIZ



İsmail Gülle
TIM Başkanı



Boğa Özsan
DHL Express Türkiye Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı



Claus Lassen
DHL Express Türkiye CEO



Damian Zaplata
Allegro CCO



Leendert Van Delft
Vice President Sales Programs, Global DHL EXPRESS



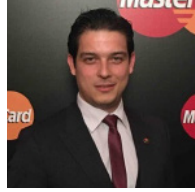
Adolfo Fernandez Sanchez
Google Global İhracat Büyüme Stratejisi Yöneticisi



Ramazan Altınay
N11 CBT Director



Mehmet Bülent Kutacın
İş Bankası Ödeme Sistemleri Birim Müdürü



Hakan Tatlıcı
Mastercard Dijital Ürünler ve Geliştirme Direktörü



Tunç Günbey
Digital Partners CEO



Bora Gülşen
İş Bankası E-Ticaret Birim Müdür Yardımcısı



Cenk Çiğdemli
Ticimax CEO



Aşkın Yeşilyurt
LaStore CEO



Orxan İsayev
Worlddef Eğitim Koordinatörü



Can Yazıcı
AMZ Çözümleri Kurucu Ortağı



Yiğit Tuna
AMZ Çözümleri Kurucu Ortağı



Elif Saygılar
TRT Anchorwoman



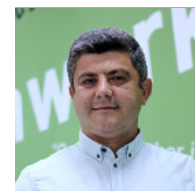
Hakan Enes Ermiş
Worlddef International Growth Manager



Tolga Duman
Inter Patent Genel Müdürü



Sinem Uslu Sücüllü
Google İş Geliştirme Yöneticisi



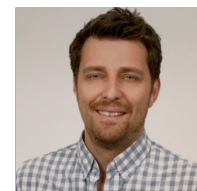
Emin Valiyev
Keepface Kurucu Ortağı



Sami Altınkaya
Ekonomist, NTV Program Sunucusu



Ahmet Emre Bükcü
Keynes Danışmanlık Kurucusu



Umut Öztürk
ShipEntegra Operasyon Direktörü



1000+
KATILIMCI

ÖNCEKİ SPONSORLAR

Stratejik Partner



İsim Sponsoru



Ana Sponsor



Gold Sponsor



Silver Sponsor



Ana Medya Sponsoru



Global İletişim Sponsoru



Medya Takip Sponsoru



Destekleyen Kuruluşlar



BASIN ETKİLEŞİMİ

AA
ANADOLU AJANSI

arabnet



TRT HABER

DÜNYA

Hürriyet

SABAH

Bloomberg

Ecommerce News

**Shift
Delete.Net**

BThaber

tamebay

DAILY SABAH





ANTALYA E-İHRACAT KONFERANSI

2019

14 ARALIK

Expo Antalya

WORLDEF
WORLD ECOMMERCE FORUM

www.worlddef.net



KONFERANS YERİ



KONGRE MERKEZİ

5 bin 3 kişilik ana salonu ve 6 bin 500 kişilik toplam kapasitesi ile Kongre Merkezi; uluslararası toplantı, panel, konferans ve dev sanatsal etkinliklere ev sahipliği yapacak özelliklere sahip olup, giriş ile birlikte 3 kattan oluşmaktadır. Her katta 2 bin 500 metrekareyi bulan fuayelerin de yer aldığı kongre merkezinin hemen yanına inşa edilen 3 bin metrekarelik iç bahçe alanları, sergi sonrası kongre merkezine entegre edilerek kapasitesi 9 bin 500 kişiye yükseltilebilmektedir. Kongre merkezi, EXPO 2016 Antalya alanının doğusunda yer almaktadır. Bu merkez, EXPO 2016 boyunca gerçekleştirilecek sempozyumlar, konferanslar, kapalı mekânda yapılması gereken performanslar için gerekli tüm alt yapıyı barındıracak şekilde tasarlanmıştır.



KATILIMCI MOTİVASYONLARI

Sektörünün öncüsü, endüstri liderleri, uluslararası kuruluşlar ve eTicaret yöneticileri özel bir ağ kurma fırsatında buluşuyor.

Hem kendiniz hem de şirketiniz için yeni fırsatları keşfedeceksiniz.

eTicaret ve e-ihracat bilginizi geliştireceksiniz.

Şu anki eTicaret liderleri ve markalarıyla tanışacaksınız.

Şirketinizin reklamını yaparak marka güvenilirliği oluşturacaksınız.

eTicaret ve e-ihracat stratejinizi optimize edeceksiniz.

eTicaret platformunuza yaptığınız yatırımdan en yüksek dönüşü almanızın önü açılacak.

E-ihracat'ı öğreneceksiniz ve kendinizi geleceğe hazırlayacaksınız.

Olabilecek en iyi ortakla bir araya geleceksiniz.

12 ülkeden gelen katılımcılar ile bir ağ kuracaksınız.



KATILIMCI MOTİVASYONLARI

Farklı ülkelerden gelen katılımcılarla, Avrupa'nın En Büyük E-ihracat Forum şirketinizi ve hizmetlerinizi tanıtmak için mükemmel bir yer.

Alan açısından yoğunlaşmış bir katılımcı kitlesine hitap ettiğimiz için, şirketinizi eTicaret ve ihracat ekosistemine sponsorluk seviyenize göre göstermenin farklı yollarına sahip olacaksınız.

Bizim sponsorlarımızdan biri olarak, şirketiniz sektörde, e-ihracatın geleceğini şekillendiren öncülerden biri olarak görülecek. Bu etkinliği desteklemeniz, sektöre bir beyanda bulunmak için en iyi yoldur.



WORLDEF

WORLD ECOMMERCE FORUM

www.worlddef.net



HQ Office - Turkey

Worldef Plaza - Armağanevler Mah.
Dere Sok. No:42
34760 Ümraniye/İstanbul



+90 850 532 25 04



info@wordef.net

WORLDEF
WORLD ECOMMERCE FORUM